

la plataforma de comunicación técnica para el sector de la alimentación de las mascotas



En el sector pet food, la información circula cada vez con más velocidad, más especialización y más necesidad de criterio. La evolución del mercado exige estar al día sobre qué soluciones tienen respaldo científico, qué tendencias están marcando la innovación y cómo se traduce todo ello en mejoras reales para la salud de las mascotas.

Es un ecosistema que convive con una creciente sensibilidad hacia el respeto por el entorno, el uso responsable de los recursos naturales y la elección de ingredientes orgánicos o sostenibles. El consumidor final, cada vez más informado, demanda productos que no solo nutran, sino que reflejen valores como la transparencia, el bienestar animal y el compromiso ambiental. **La nutrición de las mascotas se ha convertido en un espacio donde ciencia, tecnología, sostenibilidad y ética deben avanzar juntas.**



En este entorno, nace **Pet Food Media**

una plataforma de comunicación digital
nacida en Europa y con vocación de difusión
internacional

Un proyecto pensado para:

- facilitar el acceso a la máxima actualidad del sector
- ofrecer múltiples recursos para la formación a todo el entorno corporativo
- proporcionar canales de visibilidad
- agilizar el contacto con el resto de la comunidad



Pet Food Media se articula sobre cuatro pilares complementarios:

1 www.petfoodmedia.com

El portal es el eje operativo de **Pet Food Media**. Está diseñado como entorno informativo, de participación y de visibilidad profesional. Da acceso a distintas secciones:

- Un directorio de empresas
- Una comunidad de autores
- Un espacio sobre la actualidad del sector
- Nuestras dos revistas técnicas
- El repositorio de webinars formativos *Pet Food School*

Los contenidos se presentan en **múltiples formatos de texto y audiovisuales** y con criterios editoriales exigentes. El **acceso es gratuito** mediante registro y cada usuario puede configurar su perfil, aportar propuestas de contenido e interactuar con la plataforma.

2 Revistas especializadas

Pet Food Media publicará dos revistas digitales a las cuales se podrá acceder a través del sitio web mediante registro gratuito:



centrada en la **industria**, con artículos de actualidad sobre ingredientes, desafíos de la dosificación, últimas novedades en equipo, tecnología aplicada a la formulación o canales de distribución, entre muchos otros.



orientada al **distribuidor, mayorista, tienda especializada, comercio electrónico y clínica veterinaria**. Es un espacio donde los fabricantes de pet food, snacks, nutracéuticos y producto emergente pueden darse a conocer ante los canales que llevan el producto al tutor.

3 Boletín

El Boletín de **Pet Food Media** será una selección editorial de contenidos destacados y de actualidad que será enviada periódicamente a los suscriptores registrados. El objetivo será lograr que **el lector esté informado** de forma ágil y rápida simplemente **consultando su correo electrónico**. Es un canal esencial para la difusión de novedades.

4 LinkedIn

La cuenta profesional de **Pet Food Media** en LinkedIn permitirá combinar visibilidad editorial, posicionamiento de marca y acceso directo a interlocutores cualificados, lo que la convierte en una **herramienta estratégica para amplificar contenidos** y activar novedades con precisión. Será un canal con múltiples formatos de contenido, desde el clásico informe o publibreportaje, hasta distintas opciones audiovisuales.





Destinatarios

Pet Food Media se dirige a todos los profesionales vinculados, directa o indirectamente, con la alimentación de los animales de compañía.

Desde proveedores, fabricantes y distribuidores, hasta asociaciones, investigadores, veterinarios, consultores o estudiantes, por mencionar solo algunos.

En resumen, quienes busquen una visión actualizada y rigurosa de un sector cada vez más transversal.

Idiomas



Pet Food Media es un medio bilingüe **inglés-español**. Todas las líneas de difusión —portal, revistas, boletín, *Pet Food School* y comunicación en LinkedIn— operan en ambos idiomas.

La inclusión del español refleja nuestra lengua materna y aporta una ventaja estratégica: facilita la proyección de los contenidos hacia Latinoamérica. Aunque la plataforma está orientada a Europa, el sector del pet food opera en un **entorno técnico y comercial global**, donde las fronteras son permeables y la internacionalización es constante. Por ello, mantener doble idioma **refuerza la conexión interregional**. La plataforma contempla incorporar otros idiomas en fases posteriores.



Pet Food Media no es solo un medio de comunicación:

es una estructura pensada para crecer, adaptarse y responder a las dinámicas reales del sector. Su enfoque técnico y su arquitectura digital la convierten en una herramienta útil para quienes necesitan criterio y canales eficaces para comunicar en el sector pet food.



CONTACTO



Núria Fernández Casamitjana
nuria.fernandez@petfoodmedia.com
Tel.: +34 666 695 000