

Normas editoriales de **Pet Food Media**

Pet Food Media publica contenidos técnicos y especializados para profesionales del pet food. Nuestro proyecto editorial se desarrolla a través de distintos canales complementarios:

- **Pet Food Production**, revista orientada a la industria: ingredientes, formulación, tecnología, procesado, calidad, seguridad alimentaria, consultoría, reglamentación, asociaciones, grandes eventos.
- **Pet Food Vets**, revista para veterinarios de pequeños animales especializada en nutrición clínica.
- **Espacio técnico del portal PFM**, contenidos técnicos que se publican en el espacio técnico del portal y después se incluyen etiquetados en un repositorio para acceder mediante buscador temático.
- **Pet Food School**, un entorno para contenidos formativos y técnicos mediante canales audiovisuales: vídeos, webinarios, podcasts y otros recursos digitales.

Si tu trabajo guarda relación con alguna de estas áreas y deseas darle visibilidad, puedes enviar un correo a nuria.fernandez@petfoodmedia.com



TEXTO

- ✍ Extensión máxima orientativa: **1.600 palabras**.
- ✍ Formato de entrega: **Word (.doc o .docx)**.
- ✍ Las imágenes deben enviarse en **JPG**, con resolución suficiente para su correcta visualización (a partir de 300 ppi) y sin marcas de agua.
- ✍ El contenido debe ser **original** y no haber sido publicado previamente sin autorización.



FORMATOS AUDIOVISUALES

VÍDEOS FORMATIVOS

- ▶ Duración orientativa: **3-12 minutos**.
- ▶ Formato recomendado: **horizontal**, resolución mínima (**1080p**).
- ▶ El vídeo puede entregarse **editado** o en **material base** para su preparación final por parte de PFM.



WEBINARIOS

- ▶ Duración orientativa: **20–45 minutos**.
- ▶ Se recomienda entregar un **guion o estructura de contenidos** para asegurar la coherencia técnica.
- ▶ El colaborador puede aportar una **presentación** o materiales de apoyo si lo desea.
- ▶ El webinar puede **emitirse en directo** o **programado** según lo acordado con el autor.

PODCASTS

- 🎧 Duración orientativa: **10–25 minutos**.
- 🎧 Se recomienda entregar un **guion breve** o puntos clave para facilitar la producción.
- 🎧 El colaborador puede enviar el audio grabado o el contenido base para su preparación final por parte de PFM.



POLÍTICA DE CONTENIDO Y AUTORÍA

CRITERIOS TEMÁTICOS Y DE ENFOQUE

Los contenidos deben estar directamente relacionados con la alimentación de las mascotas.

- ✔ Se priorizan materiales con **rigurosidad técnica**, claridad y utilidad práctica.
- ✔ Cuando se incluyan datos o afirmaciones técnicas, deben **citarse las fuentes**.
- ✔ El tono debe ser **profesional, claro y respetuoso**.



REVISIÓN EDITORIAL Y CALENDARIO

- ❗ Todos los contenidos enviados a PFM serán **revisados por el equipo técnico**, que podrá solicitar ajustes de estilo, extensión o duración.
- ❗ PFM se reserva el **derecho de rechazar materiales** que no cumplan los criterios editoriales.
- ❗ La fecha de publicación se definirá según la **planificación editorial o el acuerdo** con el autor.



AUTENTICIDAD Y CONFLICTOS DE INTERÉS

- ★ El autor garantiza que el **contenido y los materiales utilizados son propios** o cuentan con los **permisos** necesarios.
- ❗ Cualquier relación comercial, institucional o **conflicto de interés** debe declararse.
- ❗ PFM **no asume responsabilidad** por reclamaciones derivadas del uso de material no autorizado.



DERECHOS DE PUBLICACIÓN

- ✓ El envío del contenido implica **autorizar a PFM** a publicar el material en sus canales digitales e impresos.
- ✓ La autoría será reconocida **salvo petición expresa de anonimato**.

PROTECCIÓN DE DATOS

Los datos personales se tratarán conforme a la **Política de Privacidad** de PFM y se utilizarán exclusivamente para la gestión editorial y las comunicaciones relacionadas.



SERVICIOS DE PREPARACIÓN Y ADAPTACIÓN DE CONTENIDOS (todos los formatos)

PFM puede encargarse de la **preparación, edición, adaptación técnica y puesta en formato** de contenidos escritos, vídeos, webinarios y podcasts.

Estos servicios se ofrecen de forma opcional y se valoran según las necesidades de cada proyecto.



IDIOMAS

Pet Food Media es un medio bilingüe **inglés-español**. Todas las líneas de difusión –portal, revistas, boletín, *Pet Food School* y comunicación en LinkedIn– operan en ambos idiomas.

La inclusión del español refleja nuestra lengua materna y aporta una ventaja estratégica: facilita la proyección de los contenidos hacia Latinoamérica. Aunque la plataforma está orientada a Europa, el sector del pet food opera en un **entorno técnico y comercial global**, donde las fronteras son permeables y la internacionalización es constante. Por ello, mantener doble idioma **refuerza la conexión interregional**. La plataforma contempla incorporar otros idiomas en fases posteriores.



Visibilidad corporativa y contenidos técnico comerciales




Los contenidos pueden integrar referencias a productos, soluciones o marcas.

Cuando el objetivo sea la visibilidad corporativa, la presentación de un producto o la elaboración de un contenido de tipo publlirreportaje, vídeo promocional o pieza técnico-comercial, este material se gestionará a través de los servicios de **visibilidad corporativa de PFM**, cuyas condiciones y tarifas están disponibles en nuestro **media kit**, consultable en el portal **www.petfoodmedia.com**

CONTACTO: Núria Fernández Casamitjana

 nuria.fernandez@petfoodmedia.com

 +34 666 695 000